

Slagelse Erhvervscenter A/S

Virksomhedsevaluering 1. halvår 2022

Benchmark med 2017-2021

August 2022

AM RESEARCH

SLAGELSE
erhvervscenter

Indledning

Baggrund og formål

AM Research har gennemført virksomhedsevaluering for Slagelse Erhvervscenter med fokus på samlet tilfredshed og på tilfredshed med henvisning til privat rådgivning eller offentlig specialiseret vejledning.

Deltagerne i undersøgelsen er enten iværksættere eller virksomheder, men benævnes samlet som "virksomheder" i rapporten.

Virksomhedsevalueringen stiller skarpt på Slagelse Erhvervscenters (SEC) tilbud af erhvervsvejledning og dialogen med kommunens virksomheder.

Ved at spørge virksomhederne selv, opnår man en direkte feedback fra dem som benytter sig af Slagelse Erhvervscenters tilbud og udbud. Det er ofte den mest sande indikator for, hvordan det går med "forretningen".

Rapporten omhandler de virksomheder, som har haft vejledning med Slagelse Erhvervscenter i første halvår 2022. Undersøgelsen er også gennemført i perioden 2017 – 2021 og der sammenlignes med resultaterne herfra.

Målet er at bidrage til at skabe indsigt i og viden om i hvilken grad Slagelse Erhvervscenter lever op til sin erhvervsstrategi og samarbejdsaftalen med Slagelse Kommune.

Undersøgelsen er sendt til 170 virksomheder og heraf har 88 gennemført undersøgelsen. Det giver en svarprocent på 52%, hvilket er en flot andel i en virksomhedsundersøgelse. Svarprocenten ligger typisk omkring 50-55% i denne måling. Til sammenligning har DI's årlige undersøgelse om det Lokale Erhvervsklima for 2021 en svarprocent på 23%. Specifikt var det svar fra 84 virksomheder i Slagelse kommune i 2021.



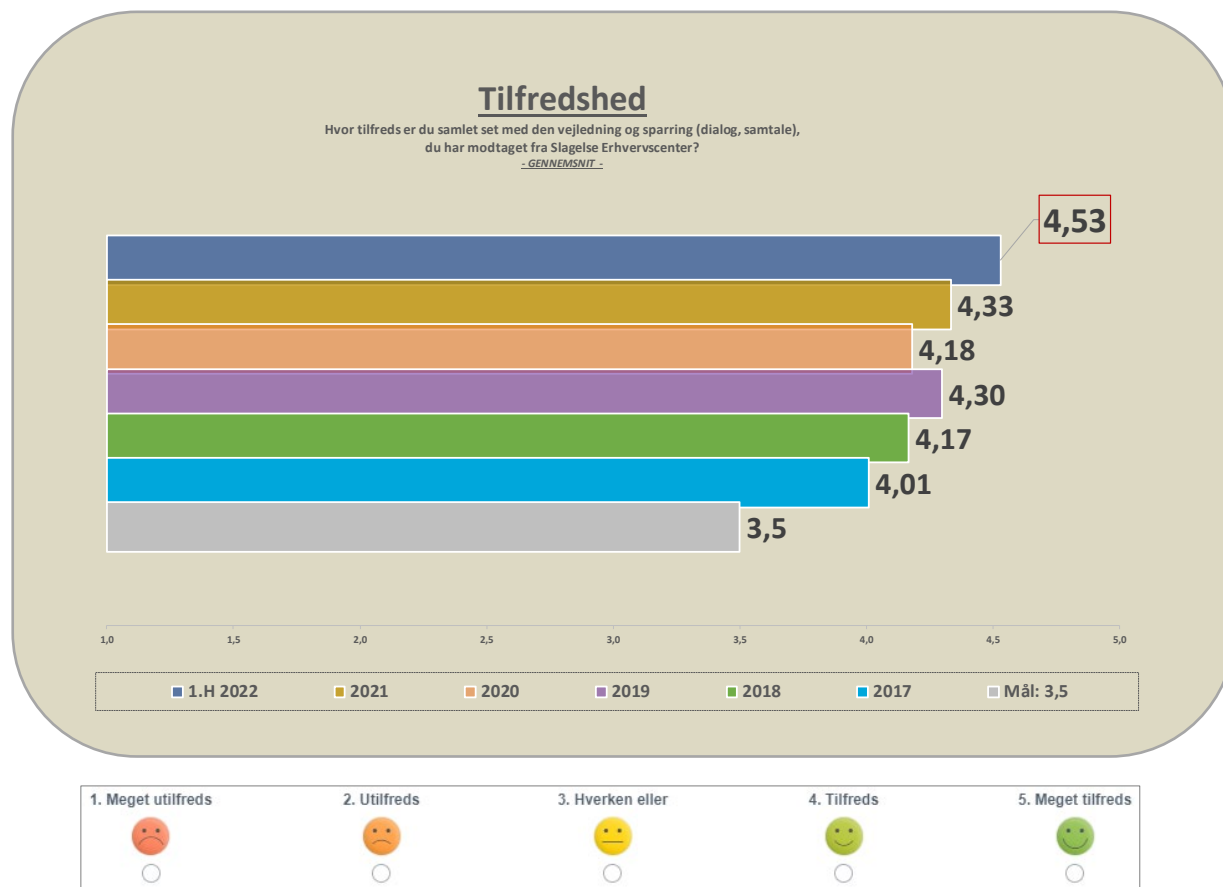
TILFRESHED

AM RESEARCH



Tilfredsheden med Slagelse Erhvervscenter er på sit højeste niveau og solidt over målsætningen

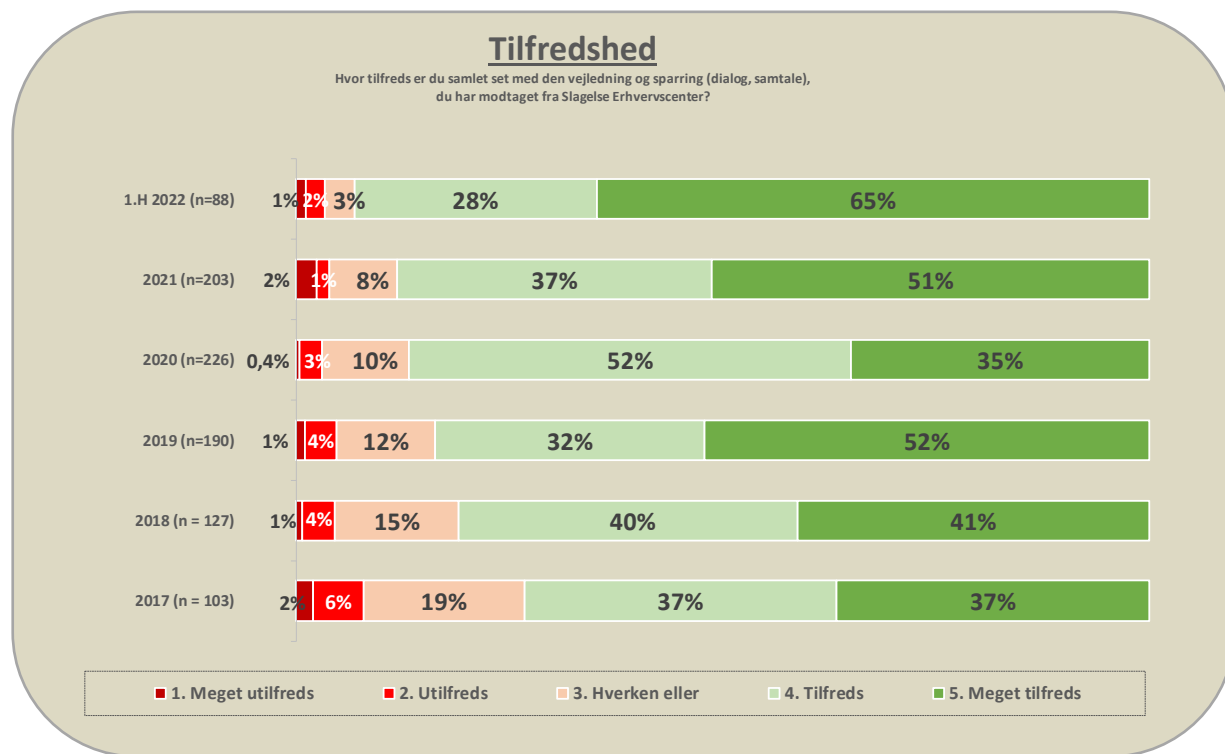
- Virksomhedernes **tilfredshed alt i alt ligger på 4,5** i første halvår 2022. Det er ny rekord og det højeste niveau de sidste fem år.
- Målsætningen om tilfredshed på minimum 3,5 er i høj grad opfyldt.
- Undersøgelsen med virksomhederne viser således, at Slagelse Erhvervscenter til stadighed **lever op til** den høje forventning og målsætning om tilfredshed med Erhvervscenterets ydelser.





93% er tilfredse eller meget tilfredse i 1. halvår 2022. Stor stigning hos de *meget tilfredse* med 14 %-point.

- Andelen, der er tilfredse eller meget tilfredse er 93% i første halvår 2022, hvilket er en flot stigning fra de seneste års målinger.
- Andelen, som er utilfredse er fortsat lav og blot 3% i 2022.





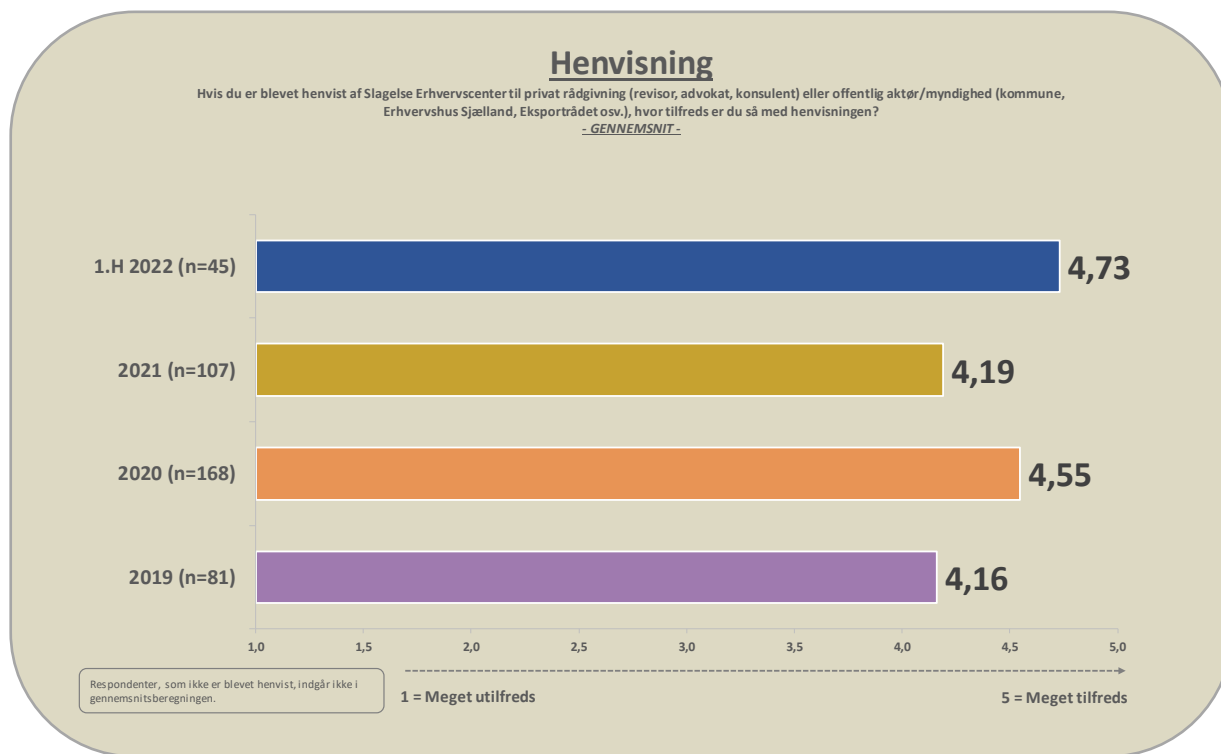
HENVISNING

AM RESEARCH

Solid stigning i tilfredsheden med SEC's henvisninger til andre erhvervsfremmetilbud.



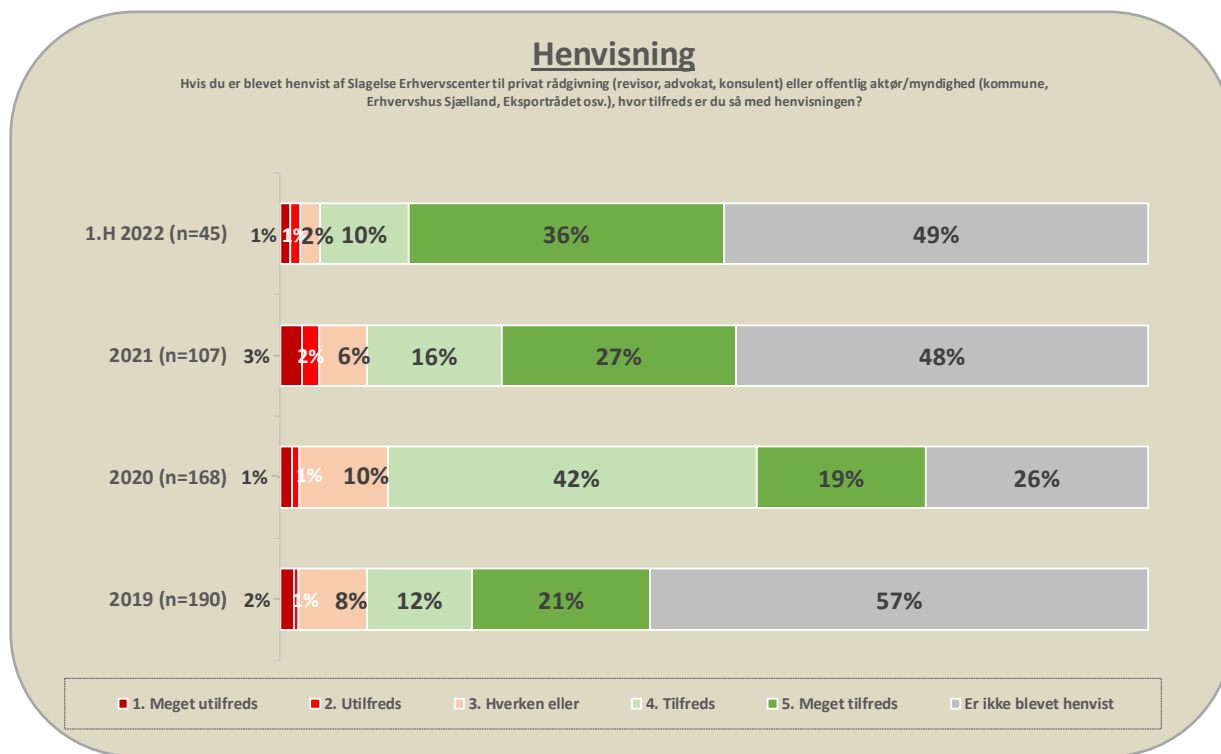
- Kvaliteten af henvisningerne, som SEC laver til enten privat rådgivning eller andre offentlige tilbud (fx Erhvervshus Sjælland), stiger til et rekordniveau på 4,7.
- Det er vigtigt her at huske, at resultatet afspejler den andel, som kan huske, de er henvist. Der er sandsynligvis nogle som angiver, at de ikke er henvist, men som kan være det uden at kæde det sammen med en henvisning til andre erhvervsfremmetilbud.



Stigning i andelen af *meget tilfredse* til 36%.



- 5 ud af 10 angiver i første halvår 2022 at være blevet henvist, hvilket er på niveau med 2021, men fortsat lavere end 2020.
- Af dem som er blevet henvist stiger andelen af de "meget tilfredse" igen til et nyt højt niveau på 36% i 2022 fra 19% i 2020 til 27% i 2021.
- Andelen af utilfredse er 2%, hvilket er et fortsat fald fra de seneste år.
- Dette afspejles til dels i kommentarerne på side 14.





Metodik og bag om undersøgelsen



Om undersøgelsen

Dataindsamling og målgruppe

- Undersøgelsen er gennemført som onlineundersøgelse med iværksættere og virksomheder, som Slagelse Erhvervscenter har haft vejledning eller dialog med i første halvår 2022. Iværksætterne og virksomhederne er registreret i Pipedrive og noteret med en vejledningsdato mellem 1/1-2022 til 30/6-2022.
- Kontaktliste er efterfølgende udtrukket og hver person er blevet inviteret til undersøgelsen via e-mail. Opnås der ikke besvarelse første gang, fremsendes en påmindelse. Personer der ikke har svaret på e-mailhenvendelsen, er efterfølgende blevet kontaktet via telefon af AM Research og blevet tilbudt at gennemføre undersøgelsen sammen med en interviewer i telefonen.
- Denne metodik sikrer en høj svarprocent og at så mange som muligt tilbydes at deltage efter eget ønske om det er online eller telefonisk gennemførelse.
- Undersøgelserne i 2017 og 2018 er gennemført kun som onlineundersøgelse. Fra 2019 er telefonisk opfølgning tilføjet, som forklarer den højere svarprocent derfra.

Stikprøvestørrelse og statistisk usikkerhed

- Iværksættere og virksomheder indgår i populationen som Slagelse Erhvervscenter har haft vejledning eller dialog med i de årlige målinger:

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
✓ Population (antal i alt):	170	363	324	360	271	295
✓ Stikprøve (svar i alt):	88	203	226	190	127	103
✓ Svarprocent:	52%	56%	70%	53%	47%	35%
✓ Statistisk usikkerhed:	+/- 7,3 %-point	+/- 4,6%-point	+/- 3,6%-point	+/- 4,9%-point	+/- 6,3%-point	+/- 7,8%-point


- I BtB-undersøgelser med virksomheder, er det alle gode svarprocenter. Til sammenligning har DI's årlige undersøgelse om det Lokale Erhvervsclima for 2021 opnået en svarprocent på 23%. Specifikt var der svar fra 84 virksomheder i Slagelse kommune i 2021.


AM Research


Søballevej 18

5270 Odense N

CVR: 37624462

 +45 28141181

 am@amresearch.dk

 www.amresearch.dk



AM Research er grundlagt i 2016 og er en enmandsvirksomhed bestående af markeds- og erhvervsanalytiker Anders Møller.

Anders har 15 års erfaring fra analysebranchen og fungerer i dag som fullservice analyserådgiver. AM Research tilbyder alle facetter i gennemførelsen af professionel markedsanalyse og løser analyseopgaver for en række private og offentlige virksomheder.

AM RESEARCH